

iZafe Group Bolagsbeskrivning

Bättre medicinering förbättrar patienternas hälsoresultat

Att ta medicin är en del av många människors vardag, och många människor tar olika mediciner för att behandla mer än ett hälsoproblem. En patient kan till exempel ta en statin för att sänka kolesterolet och en betablockerare för att kontrollera blodtrycket. Ju fler mediciner patienten tar, desto viktigare är det att ta rätt medicin vid rätt tidpunkt. Antingen glömmmer patienten att ta sin medicin i tid eller överkonsumerar patienten, vilket betyder att patienten inte drar nytta av behandlingen och den kan potentiellt vara dödlig.

iZafe Groups mission är att förbättra livet och hälsan för människor som tar medicin på både lång och kort sikt.

iZafe Group kommer att uppfylla sin vision genom att utveckla och kommersialisera digitala produkter och tjänster som säkerställer att människor tar rätt medicin vid rätt tidpunkt. Genom att integrera med nya och befintliga digitala välfärds- och hälsovårdsplattformar eller som fristående kunderbjudanden, säkerställer iZafe Groups produkter och tjänster att människor drar nytta av sin medicinering de tar och minskar riskerna förknippade med bristande följsamhet.

Digitalisering säkerställer bättre och effektivare vårdtjänster

En hastigt åldrande befolkningⁱ och en ökning av kroniska sjukdomarⁱⁱ ökar i sin tur efterfrågan på resurser från samhället för att tillhandahålla långtidsvård, oavsett om det är i offentliga vårdmiljöer eller i hemmet. Det förväntas att utgifterna för långtidsvård för äldre i EU kommer att öka från 1,7 % av BNP 2019 till 2,5 % av BNP 2050ⁱⁱⁱ.

En lösning på denna utmaning är digitala välfärds- och hälsovårdsplattformar som används av offentliga och privata välfärds- och vårdgivare^{iv}. Dessa plattformar fungerar genom att integrera en rad olika tjänster, såsom fjärrövervakning av hälsotillstånd och personlarm. Digitala plattformar innebär att människor kan få vård där det behövs – i hemmet eller i den offentliga vårdmiljön – samt minska riskerna och möjliggöra proaktiv och individualiserad vård genom att använda data som genereras från de olika tjänsterna på plattformen.

iZafe Groups produkter och tjänster integreras med digitala plattformar

Samtidigt finns det ett växande antal människor som tar flera mediciner och upp till 70 % av personer över sextio år får tre eller fler mediciner förskrivna, bara i Europa^v. Det innebär att det också finns ett behov av att hantera riskerna för att medicineringen inte sköts enligt ordination – att inte ta rätt medicin vid rätt tidpunkt – vilket i EU leder till 200 000 dödsfall som kan förebyggas varje år och kostar 125 miljarder euro^{vi}.

iZafe Groups första produkt, Dosell, är en helt digital medicindispenseringsrobot som är speciellt utformad för att säkerställa att människor tar rätt medicin vid rätt tidpunkt. Dosell är den enda läkemedelsdispenseringsroboten som kan integreras med tredje parts välfärds- och sjukvårdsplattformar.

Som en del av en integrerad plattform kan Dosell tillhandahålla data över tid som kan användas för att minska riskerna för dålig följsamhet, visa fördelarna med olika mediciner och användas för att utveckla bättre proaktiv och individualiserad vård. Dosell låter knappa välfärds- och sjukvårdsresurser användas mer effektivt genom att automatisera de processer som annars är föremål för mänskliga fel.

Dosell kan också användas som en fristående enhet i hemmet där en vårdgivare som en släkting eller vän kan kopplas till Dosell-enheten via en telefonapp.

Dosell dispenserar medicinen i förpackade dospåsar vid rätt tidpunkt. Bara i Sverige använder över 200 000 människor redan dospåsar^{vii}.

Återkommande intäkter på marknader drivna av megatrender

iZafe Groups affärsmodell går ut på att sälja produkter som dispenserar medicin och tjänar återkommande intäkter som en licensavgift för försäljning till offentliga eller privata välfärds- och hälsovårdspartners eller i form av en prenumerationsavgift för fristående konsumentförsäljning. B2B-försäljning riktar sig till partners som utvecklar och säljer digitala välfärds- och sjukvårdsplattformar. Detta tillvägagångssätt gör att iZafe Group kan dra nytta av sina partners expertis inom plattformintegration och undviker behovet av att bygga en stor säljorganisation.

B2C-försäljning sker genom distributörer som tillhandahåller direktförsäljning till konsumenter eller partners som erbjuder integrerade välfärds- och hälsovårdslösningar direkt till konsumenten.

De viktigaste drivkrafterna för iZafe Groups verksamhet är den åldrande befolkningen, det ökande antalet människor som dagligen använder flera mediciner och tillväxten på marknaden för digitala välfärds- och hälsovårdsplattformar.

Den globala digitala hälsovårdsmarknaden förväntas växa till 441,8 miljarder USD i slutet av 2025^{viii}. Samtidigt har framsteg inom teknik skapat den världsomspännande marknaden för automatiserade medicinautomater som förväntas växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt på 9,5 % till över 2 miljarder USD i slutet av 2027^{ix}.

Viktiga partnerskap redan på plats

iZafe Group fokuserar för närvarande på att utveckla sina B2B-verksamheter i Sverige, Norge och Finland och sin B2C-verksamhet i Sverige och Italien. Utöver de B2B-partners iZafe Group arbetar med på de nordiska marknaderna, har iZafe Group ett samarbete med en global leverantör av digitala sjukvårdsplattformar som kan leda till att Dosell görs tillgängligt på fler europeiska marknader.

Inom B2C säljer iZafe Group Dosell i Sverige genom Apoteket AB, landets största läkemedelskedja, för att möta kundernas och deras anhörigas behov. I Italien har iZafe Group samarbetat med en privat vårdgivare som utvecklar digitala plattformar för att äldre ska kunna bo i sina hem längre. En integrerad del av iZafe Groups italienska partners planer är utvecklingen av marknaden för dosering av dospåsar i Italien och där Dosell är den naturliga ledaren.

iZafe Group har satsat hårt på att säkerställa att Dosell möter behoven hos sina partners och användare och fortsätter att arbeta för att Dosell ska ligga i framkanten av den digitala medicinsdispenseringsmarknaden. För att möta behoven på den växande digitala välfärds- och sjukvårdsmarknaden kommer iZafe Group i framtiden att identifiera möjligheter antingen internt eller genom förvärv att utveckla, kommersialisera och sälja produkter och tjänster för att underlätta för fler att få medicin vid rätt tidpunkt.

Bred och djup kommersiell erfarenhet och digitalt kunnande

iZafe Groups ledning har lång erfarenhet av att utveckla och kommersialisera integrerade digitala produkter och tjänster, även i vårdmiljöer. Erfarenheten inkluderar att arbeta med offentliga och privata digitala tjänsteleverantörer och etablera internationell affärsverksamhet. Baserat i Stockholm, är iZafe Groups dynamiska team idealiskt positionerat för att leda iZafe Group och dra fördel av den snabbt växande globala efterfrågan på digitala välfärds- och hälsovårdsprodukter och -tjänster.

ⁱ [Ageing and health \(who.int\): Ageing Europe - statistics on population developments - Statistics Explained \(europa.eu\)](#); [Ageing Europe - statistics on population developments - Statistics Explained \(europa.eu\)](#)

ⁱⁱ [Briefing European Parliamentary Research Service \(europa.eu\)](#)

ⁱⁱⁱ [Growing old in Europe: two new reports shed light on long-term care and pensions across the EU - Employment, Social Affairs & Inclusion - European Commission \(europa.eu\)](#)

^{iv} [Chronic Diseases in 2021 - EUPHA track report.pdf; Mapping European Welfare Models: State of the Art of Strategies for Professional Integration and Reintegration of Persons with Chronic Diseases - PMC \(nih.gov\)](#)

^v [polypharmacy-handbook-second-edition_en.pdf \(europa.eu\)](#)

^{vi} [PGEU_Targeting Adherence_2008.pdf \(healthwatch.eu\)](#); [polypharmacy-handbook-second-edition_en.pdf \(europa.eu\)](#)

^{vii} Apoteket AB

^{viii} Global Market Insights <https://www.globenewswire.com/news-release/2019/04/15/1803869/0/en/Healthcare-IT-Market-revenue-to-hit-441-billion-by-2025-Global-Market-Insights-Inc.html>

^{xi} [Automatic Pill Dispenser Market Size | Global Trends, 2021-2027 \(gminsights.com\)](#)